

POLITIQUE QUALITE (FR)

La mission de PETERS SURGICAL est d'améliorer la qualité des soins pour les patients et de contribuer au progrès des procédures chirurgicales.

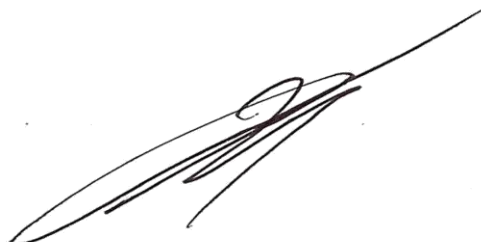
Notre vision est de devenir un acteur de référence international, agile et innovant, dans les domaines des interventions chirurgicales cardiaques et digestives-urogénitales.

Peters Surgical entend poursuivre sa croissance dans ces domaines et consolider ses positions, dans la recherche permanente de la qualité des produits et son développement à l'international, dans le respect des réglementations en vigueur et pour une plus grande satisfaction des besoins du client et des patients.

Notre politique qualité s'appuie sur les valeurs suivantes :

- **CENTREE SUR LE CLIENT :**
 - Fournir la meilleure expérience possible à nos clients
 - Être garant de la réussite et du bonheur de nos clients.
 - Attitude positive, dynamisme et convivialité dans les relations avec les , clients et partenaires
- **OBSSEEE PAR LA QUALITE**
 - Haute-Qualité des produits dans le respect des exigences réglementaires
 - Disponibilité des produits pour les clients au bon endroit et au bon moment
 - Innovation et amélioration continue
- **ENGAGEMENT RESPONSABLE :**
 - Sécurité du patient et des soignants
 - Transparence dans la pratique des affaires : fournisseurs, clients et institutions
 - Engagés vers un monde meilleur et un meilleur avenir pour tous.

Thierry HERBRETEAU
Président Directeur Général
Date : 10/11/2020



QUALITY POLICY (EN)

PETERS SURGICAL's mission is to improve the quality of patient care and contribute to the success of surgical procedures.

Our vision is to become an international reference, an agile and innovative player, in the fields of cardiology and digestive-urogenital surgeries.

Peters Surgical intends to pursue its growth in these areas and consolidate its positions, in the ongoing search for product quality and international development, in compliance with current regulations and for greater satisfaction of customer and patient needs.

Our Quality policy is based on the following values:

- CUSTOMERS CENTRIC:
 - o Providing the best-possible experience to our customers
 - o Guarantee the success and happiness of our customers.
 - o Positive attitude, dynamism and conviviality in relations with clients and partners

- QUALITY OBSESSED:
 - o High-Quality of products in compliance with regulatory requirements
 - o Availability of products in the right place and at the right time for customers
 - o Innovation and continuous improvement

- RESPONSIBLY ENGAGED:
 - o Patient and caregiver safety
 - o Transparency in business practice: suppliers, customers and institutions
 - o Engaged to a better today and better tomorrow for all.

Thierry HERBRETEAU
Chief Executive Officer
Date : 10/11/2020

